

“Apostar no Capital Humano é a nossa Missão”

“Sensibilizamos para a Importância de Formação especializada e que possa contribuir para o crescimento individual do formando que ao desenvolver competências orientadas para as necessidades do Mercado, contribui para o crescimento sustentado da economia do país”, afirma Ana Paula Oliveira, CEO do Grupo Atlas Corporation, em entrevista à Revista Pontos de Vista. Conheça mais de uma marca que tem a missão de formar para o Sucesso.



Equipa da Direção do Grupo Atlas Corporation

“As empresas estão cada vez mais seletivas e exigentes, elegendo como seus parceiros, fornecedores especializados que potenciam os seus recursos humanos aumentando as suas competências. Desta forma, apostam e investem em Formação especializada, que consideram ser um mercado em crescimento”

A Atlas Corporation é um parceiro privilegiado de empresas nacionais e internacionais, divulgando o seu Know-How de acordo com as características dos mercados onde se insere. Os nossos formadores especializados e com elevada experiência profissional procuram obter um conhecimento apurado relativamente a cada um dos nossos parceiros, de forma a que as ações sejam sempre direcionadas às reais necessidades, correspondendo desta forma às expectativas e objetivos formativos procurados.

Qual a importância, na sua opinião, em apostar na valorização do capital humano? Que relevância pode ter esta aposta ao nível da evolução económica/social do país?

A Atlas Corporation, com 23 anos de trabalho e investigação na área Pedagógica e de Desenvolvimento de Competências Pessoais e Profissionais, acredita que o “Capital Humano” é a riqueza das Organizações do Futuro, e que o Sucesso de cada um e do grupo, se constrói desde o berço, pela identificação dos talentos de cada indivíduo e pelo suporte que se dá ao seu desenvolvimento individual. Acredita que cada pessoa e cada organização apesar das dificuldades, pode impulsionar a sua vida para o sucesso. É por esta razão que a Missão da Atlas Corporation é “Formar para o Sucesso”.

Quais são as principais linhas de futuro da Atlas Corporation e quais as suas expectativas para 2013?

Apostamos na qualidade crescente dos nossos serviços, criando ações formativas que correspondam aos desafios dos mercados. Trabalhamos em prol da expansão da marca, no sentido de conquistarmos novos mercados para além de Moçambique, Cabo Verde e Angola. Apostar no Capital Humano é a nossa Missão. 🇵🇹

De forma a prestar um serviço único, o Grupo Atlas Corporation apresenta áreas distintas de formação. Quais aquelas que possuem maior preponderância ao nível de preferência por parte dos formandos?

O Grupo Atlas Corporation tem a missão de Formar para o Sucesso, existe no mercado há mais de 20 anos e abrange as seguintes áreas: Atlas Corporation – Formação de quadros médios e superiores das maiores empresas em Portugal; Higiene e Segurança no Trabalho - marca que desenvolve competências na área de higiene e segurança, certificada pelo ACT; Formação de Formadores; IEDP - Instituto de Educação e Desenvolvimento Profissional reconhecido pelo Ministério de Educação e Colégio Europeu Astoria com valências desde Berçário até ao 1º Ciclo.

A Atlas Corporation é o grupo dedicado à formação, que nos últimos anos mais cresceu em Portugal, facto que revela a qualidade ministrada e alcançada. Quais são os principais predicados que perpetuam na Atlas Corporation e que fazem da mesma o paradigma da Formação com qualidade?

A Atlas Corporation é uma das maiores Organizações ao nível da formação, com Reconhecimento Nacional e Internacional no Desenvolvimento de Competências Humanas e Profissionais.

Com mais de 160 colaboradores, tem um caráter inovador apresentando um crescimento sustentado, sendo já PME Líder. A Atlas Corporation reúne competências sectoriais específicas diferenciadoras e uma vasta experiência na área educacional estando em todo o território nacional há 23 anos.

Um dos principais problemas que afetam o nosso país passa pela elevada taxa de desemprego existente. Neste sentido, e atendendo à vossa ligação com o universo empresarial, de que forma é relevante na vossa dinâmica esse contacto e qual tem sido o nível de receptividade das empresas?

As empresas estão cada vez mais seletivas e exigentes, elegendo como seus parceiros, fornecedores especializados que potenciam os seus recursos humanos aumentando as suas competências. Desta forma, apostam e investem em Formação especializada, que consideram ser um mercado em crescimento.

De que forma organizam ofertas formativas como resposta à procura, sem descuidar as reais necessidades do mercado do trabalho? Existe a preocupação em sensibilizar os formandos para formações que apesar de menos apelativas, são indispensáveis e vitais para o desenvolvimento do país?

Sensibilizamos para a Importância de Formação especializada e que possa contribuir para o crescimento individual do formando que ao desenvolver competências orientadas para as necessidades do Mercado, contribui para o crescimento sustentado da economia do país. As grandes áreas de formação são: Gestão, Formação de Formadores, Higiene e Segurança no Trabalho, Gestão de Projetos, Design Gráfico, Autocad, Línguas, Multimédia e Microinformática e temos também serviços nas áreas de consultoria de formação, elaboração de candidaturas POPH e conceção do plano anual de formação.

A Atlas Corporation constitui-se como o parceiro privilegiado de instituições nacionais e internacionais. Existe alguma preponderância relativamente a estes dois grupos?